

Kamis, 08 Januari 2025

FM-CC-AAJI-006-00

OVERVIEW

<u>Positive</u>	<u>Neutral</u>	<u>Negative</u>
25	0	1
<u>Online</u>	<u>Print</u>	<u>Electronic</u>
22	3	1

ISSUES

- Kinerja Industri dan Perusahaan Asuransi Jiwa: **14 Total News**
- Inovasi Produk, Teknologi, dan Layanan: **5 Total News**
- Isu Konsumen dan Reputasi Publik: **1 Total News**
- Isu Regulasi dan Kebijakan Pemerintah: **1 Total News**
- Kampanye Edukasi dan Literasi Keuangan: **5 Total News**

KINERJA INDUSTRI DAN PERUSAHAAN ASURANSI JIWA

Asuransi Kesehatan Allianz 2026: Cek Harga Premi dan Cara Klaim Mudah (desapandakgede.id, 11/03/2026)

Menjaga kondisi kebugaran fisik merupakan sebuah prioritas utama bagi setiap individu pada masa sekarang. Risiko gangguan medis bisa datang kapan saja tanpa pandang bulu dan sering kali memakan biaya pengobatan yang sangat besar. Kehadiran jaminan perlindungan finansial medis menjadi solusi paling masuk akal untuk mencegah kebangkrutan saat jatuh sakit. Layanan asuransi kesehatan Allianz 2026 hadir memberikan jawaban atas kebutuhan proteksi menyeluruh tersebut. Berbagai inovasi produk perlindungan medis telah dipersiapkan untuk memenuhi standar perawatan fasilitas kesehatan modern. Pemahaman mendalam mengenai rincian produk ini sangat krusial sebelum memutuskan untuk membeli sebuah polis pertanggungan.

BCA Life: Asuransi Jiwa Tradisional Masih jadi Kontributor Premi Terbesar (bisnis.com, 11/03/2026)

PT Asuransi Jiwa BCA atau BCA Life menyampaikan produk asuransi jiwa tradisional menjadi kontributor terbesar terhadap pendapatan premi perusahaan. Presiden Direktur & CEO BCA Life Eva Agrayani mengemukakan khususnya produk-produk proteksi yang memberikan manfaat perlindungan yang jelas dan terukur bagi nasabah. BCA Life, lanjutnya, melihat bahwa kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial dasar masih sangat besar. Oleh sebab itu, penguatan portofolio produk proteksi yang relevan dengan kebutuhan nasabah akan terus menjadi prioritas. Eva turut menyampaikan pada Januari 2026 BCA Life membukukan pendapatan premi sebesar Rp434,8 miliar, tumbuh 7,5% (year on year/YoY) dari Rp404,3 miliar. Pertumbuhan ini didorong oleh kontribusi premi baru dan premi lanjutan dari produk-produk proteksi yang menjadi fokus utama perseroan.

Power Lunch - 2025 Total Aset di Sektor Asuransi Komersial Tembus Rp981,05 T Naik 7,42% (CNBC INDONESIA, 11/03/2026)

Total aset di industri perasuransian di tanah air mencapai Rp1,201,33 triliun rupiah. Sementara total aset bisektor asuransi komersial mencapai Rp181,05 triliun rupiah atau naik Rp7,42 triliun rupiah secara tahunan. Otortas jasa Kualangan atau Jakam-Catot pendapatan premium baru di industri asuransi komersial mencapai Rp331,72 triliun rupiah atau berkontraksi 1,46 persen. Terima kasih kerana menonton! dari premium asuransi jiwa yang berkontraksi sebesar 3,81 persen, dengan hilai sebesar 180,98 triliun rupiah, serta premium asuransi umum dan re-asuransi yang tumbuh sebesar 1,51 persen secara tahunan, hingga menjadi 150,74 triliun.

Ciputra Life Ungkap Jurus untuk Dongkrak Pendapatan Premi pada 2026 (bisnis.com, 11/03/2026)

PT Asuransi Ciputra Indonesia atau Ciputra Life akan fokus mengembangkan kerja sama dengan mitra-mitra bisnis, baik yang baru maupun existing, inovasi produk, dan terus meningkatkan layanan terutama after sales service kepada nasabah untuk mendongkrak perolehan premi pada tahun ini. Direktur Utama Ciputra Life Hengky Djojasantoso menyampaikan fokus tersebut dilakukan untuk menjaga dan mendongkrak pendapatan premi perusahaan. Dia menyebut, saat ini Ciputra Life sudah bekerjasama dengan lebih dari 20 bank, multifinance, dan institusi keuangan lainnya di Indonesia.

Jurus Jitu Dongkrak Premi Asuransi Jiwa 2026, dari Optimalisasi Kanal hingga Segmentasi Pasar (bisnis.com, 11/03/2026)

Perusahaan asuransi jiwa didorong untuk melakukan diversifikasi produk, optimalisasi kanal distribusi, hingga pemanfaatan data dan teknologi untuk terus dapat mendongkrak pendapatan premi pada 2026. Pengamat asuransi Dedi Kristianto menilai diversifikasi produk perlu dilakukan, terutama dalam memperkuat produk proteksi murni seperti term life dan kesehatan, supaya tidak terlalu bergantung pada unit-linked. Sementara itu, optimalisasi kanal distribusi baik melalui bancassurance, agen, atau platform digital juga dia nilai menjadi kunci perusahaan asuransi jiwa supaya jangkauan pasar semakin luas.

Strategi Axa Mandiri Kelola Portofolio Investasi di Tengah Stabilitas Suku Bunga (kontan.co.id, 11/03/2026)

Bank Indonesia (BI) resmi menahan suku bunga acuan pada level 4,75% pada Februari 2026. Keputusan ini disambut baik oleh PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) karena stabilitas suku bunga memberi kepastian bagi industri asuransi. Menurut Head of Investment AXA Mandiri Erika Marthalina, suku bunga yang stabil berdampak positif bagi industri asuransi karena membantu menjaga hasil investasi dan daya beli masyarakat untuk membayar premi. "Dengan suku bunga yang konsisten, masyarakat juga bisa membuat perencanaan keuangan dengan lebih percaya diri," ujarnya kepada Kontan, Rabu (11/3/26).

IHSG Bangkit, Unitlink Saham Ikut Terungkit (kontan.co.id, 12/03/2026)

Usai tertekan di Januari 2026, kinerja investasi dari produk unitlink berbasis saham berhasil pulih pada bulan lalu. Namun sederet sentimen akan tetap menjadi penentu pergerakan kinerja unitlink ke depan. Mengutip data Infovesta Utama, unitlink saham mencetak rata-rata imbal sebesar 2,62% month on month (MoM) pada Februari 2026. Catatan ini membuat produk proteksi berbalut investasi tersebut mengantongi rerata return sebesar 3,06% jika dilihat sejak awal tahun. Pada saat yang sama, produk ini juga menjadi pencetak imbal terbesar dalam dua bulan pertama 2026.

INOVASI PRODUK, TEKNOLOGI, DAN LAYANAN

AXA Financial Indonesia Sasar Kebutuhan Asuransi Rawat Jalan (investor.id, 11/03/2026)

PT AXA Financial Indonesia (AFI) memperkenalkan produk asuransi tambahan (rider) AXA Gen Health, yang menawarkan perlindungan rawat jalan dengan skema telekonsultasi serta fasilitas pembayaran cashless di jaringan rumah sakit mitra di berbagai wilayah Indonesia. Produk ini dirancang sebagai pelengkap polis dasar unit-linked AXA Link Protector. Peluncuran produk tersebut dilakukan di tengah kebutuhan masyarakat terhadap layanan kesehatan rawat jalan yang terus meningkat. Data Kementerian Kesehatan pada Desember 2025 menunjukkan kasus Infeksi Saluran Pernapasan Akut (ISPA) mencapai sekitar 14,5 juta orang di Indonesia.

Generali Indonesia Hadirkan GEN Syariah (Malang Posco Media, 11/03/2026)

Dalam kondisi ekonomi yang penuh ketidakpastian dari tahun ke tahun baik akibat fluktuasi inflasi, tekanan harga barang pokok, maupun naiknya biaya energi, peran instrumen keuangan syariah sebagai penyokong kesejahteraan menjadi semakin relevan. Memahami kondisi masyarakat yang terjadi, melihat potensi yang ada dan menjawab kebutuhan proteksi masyarakat, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia") menghadirkan GEN Syariah Perlindungan Aman. Ini disampaikan President Director and CEO PT Generali Indonesia Rebecca Tan.

Great Eastern Percepat Adopsi AI, Proses Klaim hingga Underwriting Kini Hitungan Menit! (mediaasuransinews.co.id, 11/03/2026)

PT Great Eastern Life Indonesia mempercepat adopsi teknologi kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI). Langkah itu untuk meningkatkan efisiensi operasional sekaligus mempercepat proses layanan kepada nasabah. Presiden Direktur Great Eastern Life Indonesia Nina Ong mengatakan pemanfaatan teknologi tersebut dilakukan dengan mentransformasi sejumlah proses dalam bisnis asuransi kumpulan, mulai dari penawaran (quotation), underwriting , hingga klaim. Menurut Nina, proses yang sebelumnya membutuhkan waktu berminggu-minggu kini dapat diselesaikan jauh lebih cepat melalui sistem otomatisasi berbasis digital.

Berita Foto - KONFERENSI PERS (Tribun Jabar, 11/03/2026)

Country Manager Zurich Indonesia & Direktur Utama PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk. Edhi Tjahja Negara (kedua kanan); bersama Direktur PT Zurich Topas Life (Zurich Life), Fred Chan (kedua kiri); Direktur Utama PT Zurich General Takaful Indonesia (Zurich Syariah), Hilman Simanjuntak (kiri); dan pengamat ekonomi Center of Economic and Law Studies (CELIOS), Nailul Huda memberikan keterangan saat konferensi pers Zurich di Jakarta. Senin (9/3). Zurich Indonesia menegaskan kesiapan untuk menjadi satu di antara penggerak utama transformasi industri melalui inovasi proteksi kesehatan dan perluasan akses asuransi.

ISU KONSUMEN DAN REPUTASI PUBLIK

BPK Bongkar Praktik Aneh di BNI Life: Polis Belum Bayar Premi Tapi Klaim Tetap Cair (monitorindonesia.com, 11/03/2026)

Laporan hasil pemeriksaan Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) mengungkap berbagai persoalan serius dalam pengelolaan asuransi di PT BNI Life Insurance. Audit kepatuhan atas pengelolaan asuransi tahun 2023 hingga Semester I 2024 menemukan sejumlah penyimpangan yang berpotensi merugikan perusahaan sekaligus mencerminkan lemahnya tata kelola internal. Dokumen yang diperoleh Monitorindonesia.com, Rabu (11/3/2026), menunjukkan pengelolaan polis, pencatatan premi hingga administrasi data nasabah di BNI Life belum sepenuhnya sesuai ketentuan. Salah satu temuan paling mencolok adalah adanya 7.891 polis individu yang belum melakukan pembayaran premi namun statusnya tetap aktif (inforce).

ISU REGULASI DAN KEBIJAKAN PEMERINTAH

AASI Sebut Regulasi dan Integrasi Ekosistem Jadi Tantangan Penetrasi Asuransi Syariah (mediaasuransinews.co.id, 11/03/2026)

Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) menyoroti peningkatan penetrasi asuransi syariah atau takaful di Indonesia yang masih menghadapi sejumlah tantangan, meskipun potensi pasar ekonomi syariah nasional tergolong sangat besar. Faktor kebijakan publik hingga integrasi ekosistem ekonomi syariah disebut menjadi beberapa aspek yang memengaruhi perkembangan industri tersebut. | Sekretaris sekaligus Ketua Bidang Hukum, Kepatuhan, dan Antar Lembaga AASI Arry Bagoes Wibowo menjelaskan dari sisi kebijakan publik dan regulasi, dukungan pemerintah terhadap pengembangan ekonomi syariah sebenarnya cukup kuat. Namun, lanjutnya, inisiatif dalam bentuk kerangka regulasi khusus yang mendorong penggunaan asuransi syariah masih terbatas.

KAMPANYE EDUKASI DAN LITERASI KEUANGAN

Allianz bagikan tips kelola THR untuk dana pendidikan anak | Indotelko (indotelko.com, 12/03/2026)

Allianz Indonesia mengingatkan masyarakat untuk memanfaatkan momentum penerimaan Tunjangan Hari Raya (THR) dan bonus tahunan sebagai langkah awal memperkuat perencanaan keuangan keluarga, khususnya untuk dana pendidikan anak yang terus meningkat setiap tahun. Hal tersebut dibahas dalam forum diskusi NgobrAZ (Ngobrol Bareng Allianz) yang menghadirkan perencana keuangan bersertifikat, Annisa Steviani, dalam sesi bertajuk "Gaji Gak Kabur, Pendidikan Anak Jalan Teratur." Dalam diskusi tersebut, Annisa menekankan bahwa biaya pendidikan cenderung naik lebih cepat dibandingkan pertumbuhan pendapatan masyarakat. Rata-rata kenaikan biaya kuliah mencapai sekitar 6,03% per tahun, sementara kenaikan gaji tahunan umumnya hanya sekitar 3%.

MNC Insurance Business Group Salurkan Bantuan Sosial untuk Lansia di Panti Werdha Budi Mulia 3 Jakarta (okezone.com, 11/03/2026)

MNC Insurance Business Group bersama MNC Peduli dan Ocean Dental menyalurkan bantuan sosial kepada para lansia di Panti Sosial Tresna Werdha Budi Mulia 3, Jakarta, pada Rabu (11/3/2026). Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam memberikan kontribusi sosial kepada masyarakat, khususnya kelompok lanjut usia yang membutuhkan perhatian dan dukungan. MNC Insurance Business Group terdiri dari PT MNC Life Assurance (MNC Life), PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance), serta PT MNC Insurance Business Broker yang merupakan unit bisnis asuransi di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP).

INFORMASI KEUANGAN

USD/IDR	16.901,00
IHSG	7.404,30
BI Rate	4.75 %

Sumber Media:

mediaasuransinews.co.id, indotelko.com, moneter.id, mediakampung.com, desapandakgede.id, investor.id, seputarcibubur.pikiran-rakyat.com, bisnis.com, koranpangkep.co.id, haloindonesia.co.id, monitorindonesia.com, CNBC INDONESIA, Malang Posco Media, Tribun Jabar, okezone.com, rctiplus.com, kontan.co.id, id.tradingview.com, Kontan, dan beritajekfakta.id.